

# Soutien marketing – livraison et commandes à emporter

Marques de confiance en format pratique et soutien marketing pour vous aider à tirer le meilleur parti de votre programme de livraison

## Soutien marketing sans pareil pour la livraison et les commandes à emporter

UFS est fière de proposer des marques de confiance en portions individuelles et de vous offrir du soutien marketing pour vous aider à accroître la fréquentation de votre établissement.

Nous offrons plusieurs programmes (voir ci-dessous) pour encourager la livraison et les commandes à emporter. Plus nous travaillons ensemble, plus nous pouvons aller loin !

## Gamme de produits en portions individuelles

Hellmann's propose un vaste choix de condiments en portions individuelles allant de la mayonnaise aux vinaigrettes, en passant par les contenants à trempette.



Découvrez nos autres produits idéaux pour la livraison et les commandes à emporter sur le site UFS.com.

## 1. Accès à votre PROPRE menu en ligne

### Bandeaux géociblés déployés par UFS

- Augmentez les visites sur votre site Web grâce à des offres alléchantes.
- Plus nous travaillons ensemble, plus nous vous aidons à promouvoir la livraison et les commandes à emporter.



### Panier de produits UFS en portions individuelles

ACHALANDAGE gratuit vers votre menu en ligne



1. Vous adaptez le bandeau en y ajoutant votre logo et vos produits en portions individuelles.
2. Vous définissez le rayon de diffusion pour cibler les consommateurs de votre région.
3. UFS déploie les bandeaux par l'intermédiaire du réseau Display de Google.



Les utilisateurs voient le bandeau, cliquent dessus et accèdent à votre menu en ligne.



Les utilisateurs voient le menu et des marques UFS qu'ils connaissent et passent une commande.

\*Des conditions s'appliquent.\*  
Communiquez avec votre représentant UFS pour en savoir plus.

## 2. Attirez plus de clients à l'aide d'applications de livraison tierces



UFS investit dans votre budget publicitaire sur les plateformes DoorDash et Skip pour vous aider à stimuler votre croissance.



UFS verse des dollars publicitaires dans votre compte du partenaire de livraison.



Le chargé de compte du partenaire de livraison crée un programme de marketing en collaboration avec vous et UFS.

### Votre entreprise

Vous obtenez de nouveaux clients et augmentez vos commandes grâce à la livraison gratuite et aux offres promotionnelles.

### Votre entreprise

Nous examinons ensemble les possibilités de croissance qui s'offrent à vous grâce à de nouveaux produits qui facilitent la livraison.

## 3. Soutien UFS (janvier-Décembre)

### Ralliez plus de clients avec l'offre d'inscription UFS UberEats !

En s'inscrivant par l'entremise d'UFS, les restaurants reçoivent l'équivalent de 700 \$ par établissement et profitent des avantages suivants :

- Annulation des frais d'activation (valeur de 350 \$)
- 10 photos supplémentaires dans l'application Uber Eats (valeur de 250 \$)
- 100 \$ en crédits publicitaires pour promouvoir la livraison gratuite



\*Ce programme s'applique à la fois aux nouveaux clients et aux restaurants déjà sur la plateforme Uber Eats qui souhaitent étendre leur abonnement à d'autres établissements.

Cliquez [ici](#) (en anglais seulement) pour en apprendre davantage sur l'offre exclusive d'Uber Eats et suivre les prochaines promotions en rotation.



Unilever Food Solutions  
Support. Inspire. Progress.