



Optimiser la fiche My Business de Google pour votre restaurant

Informé par des experts et organisé par UFS



TAZO



Unilever
Food
Solutions

Support. Inspire. Progress.

Qu'est ce que "Google My Business"

Google My Business (GMB) est un produit de Google qui vous permet de créer et de gérer un "profil d'entreprise" gratuit qui apparaît dans les résultats de recherche. Avez-vous déjà cherché sur Google ou Google Maps et vu une entreprise apparaître en haut ou à droite avec des images et des critiques? C'est celui-là

Pourquoi ça vaut la peine d'avoir ?

Eh bien, les entreprises qui remplissent leur profil sont presque deux fois plus susceptibles d'être considérées comme réputées par les utilisateurs. Lorsqu'une entreprise met en place une liste et fournit autant d'informations que possible, elle se rend plus visible et plus attrayante pour les clients potentiels. En fait, les profils complets sont 29% plus susceptibles de conduire à un achat.

Il possède également des fonctionnalités très utiles, en particulier pour les entreprises hôtelières. Par exemple, vous pouvez inclure des boutons d'action spécifiques tels que:

- Passer une commande
- Réserver une table
- Regardez les menus



Les entreprises qui remplissent leur profil sont presque deux fois plus susceptibles d'être considérées comme réputées par les utilisateurs



Unilever
Food
Solutions

Support. Inspire. Progress.

Réclamer et vérifier

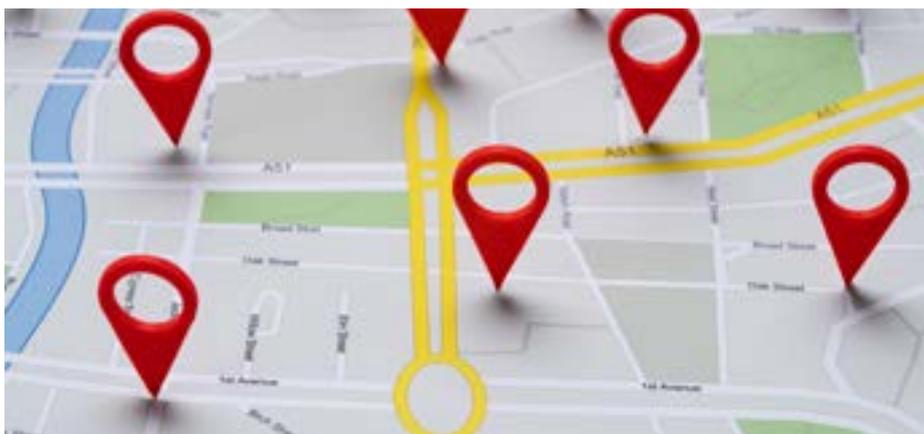
La première étape consiste à déterminer si vous avez déjà une liste GMB ou non. Même si vous ne vous souvenez pas d'en avoir créé un, il se peut qu'un autre utilisateur ou client l'ait fait pour vous. Effectuez simplement une recherche rapide sur Google de votre entreprise (essayez également cette option dans Google Maps) et voyez si un profil apparaît pour votre entreprise. Si tel est le cas, vous devrez le «réclamer» comme votre entreprise. Sinon, vous pouvez en créer un nouveau.

Comment créer un nouveau compte

- 1 Accédez au site Web [Google My Business](#) et connectez-vous dans le coin supérieur droit (vous devrez peut-être d'abord créer un compte).
- 2 Entrez votre adresse professionnelle.
- 3 Choisissez si vous souhaitez que votre entreprise apparaisse sur Google Maps.
- 4 Recherchez et sélectionnez une catégorie d'entreprise. Si vous en avez un, entrez l'URL et le numéro de téléphone de votre site Web, puis sélectionnez Terminer.
- 5 Vous serez ensuite invité à valider votre entreprise.

Comment réclamer un compte existant

- 1 Google le nom de votre entreprise. Vous devrez peut-être inclure votre adresse dans la recherche si votre nom est similaire à celui d'une autre entreprise.
- 2 Cliquez sur le lien "Posséder cette entreprise?".
- 3 Suivez les invites. Il vous sera demandé de confirmer le nom de votre entreprise, votre adresse, votre catégorie (par exemple, bar à cocktails, café, restaurant) et vos coordonnées.



Unilever
Food
Solutions

Support. Inspire. Progress.

Modifier et remplir votre annonce

Informations de base

Pour modifier votre fiche et mettre à jour les informations de base, connectez-vous à Google My Business et sélectionnez votre entreprise. Sélectionnez «Info», puis cliquez sur «Modifier» à côté de chaque section. Si vous avez validé votre fiche GMB, quelques secondes suffisent pour mettre à jour tout élément de votre fiche. Un bon point de départ consiste à vous assurer que vos heures d'ouverture sont répertoriées et exactes. Vous pouvez même faire savoir aux clients potentiels si vous livrez ou non!



Conseil: Vous pouvez également ajouter des "catégories supplémentaires" à votre fiche d'entreprise. Bien que vous soyez un restaurant, vous pouvez également disposer d'un espace de location privé et d'autres offres supplémentaires, ce qui pourrait aider les utilisateurs recherchant ces mots-clés à trouver votre propriété.



Ajout de photos

Il existe trois types de photos que vous pouvez télécharger

- 1** Logo: le logo de votre entreprise, si vous en avez un
- 2** Photo de couverture: une photo de votre restaurant, votre plat signature, etc.
- 3** Photos supplémentaires: tout ce qui soutient votre entreprise. Nourriture, boissons, équipe, clients, etc.

Il est important de noter que les clients peuvent également télécharger des photos de votre entreprise et y joindre des avis.

Les entreprises qui ont des photos [reçoivent 42 % plus de demandes de direction](#) que celles qui ne le font pas. Et plus ces photos sont performantes, plus elles seront efficaces!



Unilever
Food
Solutions

Support. Inspire. Progress.

Inclure un menu

Les menus peuvent maintenant être consultés directement à partir des résultats de recherche Google! Voici comment :

- 1 Visitez l'onglet 'Info' sur le côté gauche de Google My Business
- 2 Faites défiler vers le bas jusqu'à la section Menu et sélectionnez 'Ajouter ou modifier des éléments'
- 3 Cliquez sur 'Ajouter le menu'

Cela vous amènera à une nouvelle section de Google My Business, où vous pouvez ajouter différents menus pour le petit déjeuner, le déjeuner, le dîner, etc.

Prise de rendez-vous

Google a maintenant inclus la possibilité de prendre des rendez-vous via GMB, ce qui peut être utile pour les restaurants. Par exemple, vous pouvez ajouter un bouton "Réserver une table" directement à votre fiche. Google [explique comment ajouter des réservations ici](#).



Restez à jour avec "Posts"

Une fois que vous avez configuré votre profil, essayez de le mettre à jour aussi souvent que possible. Vos informations de base peuvent ne pas changer, mais il existe d'autres moyens de les garder à jour, telles que la publication d'offres promotionnelles et de réductions.

Une autre façon de booster votre profil consiste à utiliser la fonction «Messages» qui se trouve dans le menu. Utilisez-le pour ajouter des détails et des liens vers des événements à venir. Les publications peuvent également afficher du contenu vidéo ou photo.



Unilever
Food
Solutions

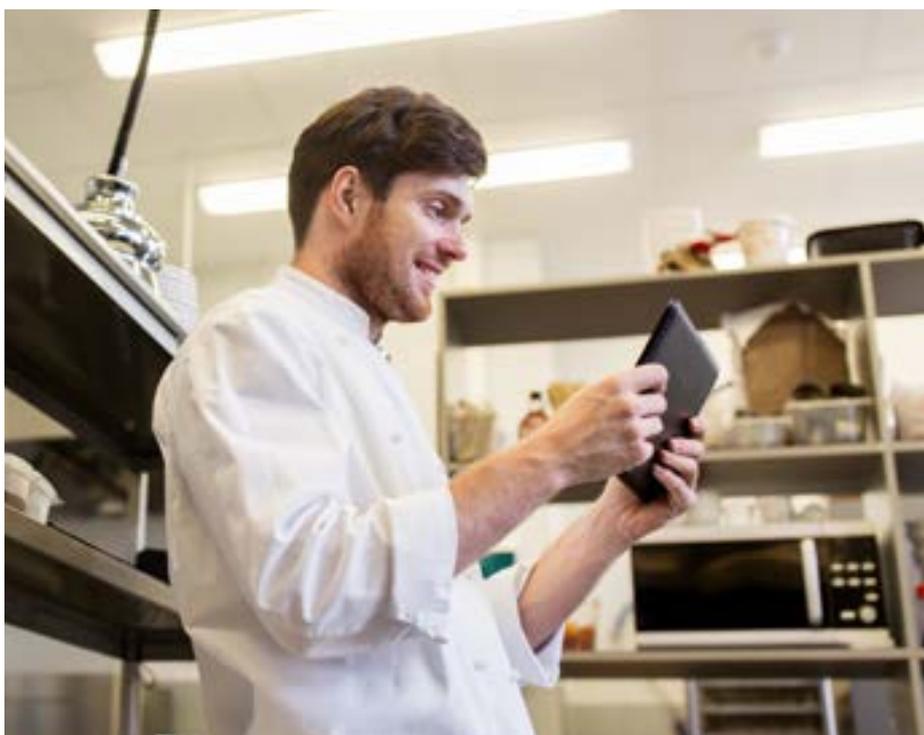
Support. Inspire. Progress.

Commentaires et engagement avec les clients

Les entreprises alimentaires prospèrent grâce à des clients réguliers, et les restaurants et cafés intelligents utilisent la plateforme GMB pour encourager les gens à revenir. Un moyen important de le faire est d'encourager votre client à laisser des commentaires sur votre profil. Après tout, les clients font confiance aux avis!

[Des recherches](#) récentes ont révélé que 91% des consommateurs consultent les commentaires en ligne et 84% leur font autant confiance qu'une recommandation personnelle. Non seulement cela, les entreprises avec des critiques positives seront poussées vers le haut des classements de recherche.

Mais n'oubliez pas de vous impliquer également dans les critiques. Les utilisateurs reçoivent des notifications lorsque vous répondez et, pour la plupart des gens, cela va très loin. Si vous rencontrez des commentaires négatifs, il est important de répondre rapidement, calmement et de manière constructive à tout commentaire. Parfois, il suffit de prendre le temps de répondre pour convaincre un client mécontent de donner une autre chance à votre entreprise. Même si ce n'est pas le cas, votre réponse montre aux futurs clients que vous êtes attentif et que vous vous souciez.



Unilever
Food
Solutions

Support. Inspire. Progress.



Unilever
Food
Solutions

Support. Inspire. Progress.

UFS.com